

ÍNDICE - IMPACTO DA DOUTRINA SOCIAL DA IGREJA NO TRABALHADOR E NO EMPRESÁRIO

Prefácio.....	7
Prefácio	9
INTRODUÇÃO.....	13
CAPÍTULO I	
A doutrina social da igreja sobre o trabalho.....	21
1. Primado do trabalho sobre o capital.....	23
1.1 - A dignidade da vida humana.....	24
1.2- Evolução histórica do conceito de trabalho.....	31
1.3- A dignidade do trabalho humano.....	33
1.4 - O primado do trabalho e o conflito entre o mundo do trabalho e do capital.....	43
2. O bem comum.....	54
2.1 - A relevância do bem comum nas sociedades complexas, dinâmicas e livres.....	57
2.2- A definição de bem comum.....	59
2.3 - O destino universal dos bens e o seu uso comum.....	72
2.4- Propriedade privada e a sua função social.....	76
3. Salário justo.....	83
3.1- A noção de salário e salário justo.....	87
3.2 - Contexto histórico do salário justo e salário mínimo.....	91
3.3- Salário familiar e sua operacionalização.....	98
3.4 - Justiça retributiva e distributiva.....	102
4. Direitos e deveres.....	106
4.1 - Direitos e deveres e o seu contexto.....	110
4.2 - Obrigações ou responsabilidades positivas do trabalhador.....	113
4.3 - Direitos dos trabalhadores.....	119
4.4 - Harmonização dos direitos e deveres.....	125
5. A empresa produtiva como comunidade de pessoas gerando lucros e a sua distribuição.....	129

5.1 - Como definir e caracterizar a empresa produtiva	134
5.2 - A empresa como entidade económica.....	137
5.3- A empresa como centro de relações sociais.....	140
5.4 - A empresa como entidade jurídica e cultural.....	147
5.5- A empresa como comunidade de pessoas.....	150
5.6 - A função do lucro e a sua distribuição.....	152
5.7- A responsabilidade da empresa nos novos contextos económico-sociais.....	155
CAPÍTULO II	
Impacto da DSI no trabalhador e no empresário	161
1. Objetivos e desenho do estudo	166
Justificação da metodologia utilizada.....	169
Construção do estudo empírico.....	175
2. Estudo 1 – Construção do Questionário	182
INTRODUÇÃO.....	182
2.1 - Metodologia.....	183
2.2 - Processo de construção do questionário.....	186
2.3 - Descrição do questionário.....	204
2.4 - Metodologia de recolha dos dados e procedimentos éticos.....	216
2.5- Caracterização da Amostra.....	220
2.6 - Estudo preliminar das características psicométricas do questionário.....	227
2.7 - Conclusão do Estudo 1.....	240
3. Estudo 2 - Validação do Questionário.....	242
3.1- Metodologia.....	243
3.2 - Amostra.....	244
3.3- Estudo psicométrico.....	251
3.4 - Conclusão do Estudo 2.....	353
4. Conclusões da investigação.....	356
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	377
ANEXO III: Questionário Final.....	389