

ÍNDICE

PREFÁCIO	17
INTRODUÇÃO.....	23
OBJETIVOS DA INVESTIGAÇÃO.....	25
CAPÍTULO I. ENQUADRAMENTO TEÓRICO.....	27
1.1 CONCEITO DE MOVIMENTOS SOCIAIS	31
1.2 OS PRIMEIROS TEÓRICOS DOS MOVIMENTOS SOCIAIS.....	33
1.3 A TEORIA MODERNA DOS MOVIMENTOS SOCIAIS.....	34
1.4 A RELAÇÃO ENTRE O PODER E OS MOVIMENTOS SOCIAIS.....	37
1.5 A AÇÃO COLETIVA E OS MOVIMENTOS SOCIAIS.....	38
1.6 A ESTRUTURA ORGANIZATIVA E HIERARQUIA DOS MOVIMENTOS SOCIAIS	40
1.7 OS CICLOS DE PROTESTO E OS SEUS RESULTADOS.....	41
2. RECONFIGURAÇÕES DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO	42
2.1 A GLOBALIZAÇÃO E AS TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	43
2.2 A SOCIEDADE EM REDE	47
2.2.1 INTERNET.....	49
2.2.1.1 OS RISCOS DA INTERNET.....	51
2.2.1.2 ESPAÇO PÚBLICO	51
2.2.1.3 CONTROLO E PODER NA ERA DO DIGITAL.....	53
3 A CRISE DA LEGITIMIDADE DEMOCRÁTICA.....	54
3.1 A CRISE DA DEMOCRACIA REPRESENTATIVA	57
3.2 DEMOCRACIA DIRETA.....	58
4 A CRIAÇÃO E A EXPANSÃO DE MOVIMENTOS SOCIAIS DIGITAIS.....	59
4.1 REPORTÓRIO POPULISTA NOS MSD	64

4.2 O PODER DAS TIC E O EFEITO DE CONTÁGIO.....	66
4.3 PARTICIPAÇÃO NAS REDES SOCIAIS.....	68
4.4 DURAÇÃO NO ESPAÇO E NO TEMPO DOS MSD.....	69
CAPÍTULO II. ENQUADRAMENTO METODOLÓGICO.....	71
INVESTIGAÇÃO QUALITATIVA.....	75
MÉTODO: ESTUDO DE CASO.....	76
TÉCNICAS DE RECOLHA DE DADOS.....	79
1. A ENTREVISTA PRESENCIAL.....	79
1.1 A ENTREVISTA <i>ONLINE</i>	81
1.2 NOTAS DE CAMPO.....	81
1.3 O QUESTIONÁRIO <i>ONLINE</i>	81
1.4 ANÁLISE DE DADOS.....	82
CAPÍTULO III. ANÁLISE DE TRATAMENTO DE DADOS.....	85
1. DISCUSSÃO E ANÁLISE DOS RESULTADOS DOS QUESTIONÁRIOS.....	87
1.1. CARACTERIZAÇÃO DA AMOSTRA.....	87
1.2. CARACTERIZAÇÃO DO TIPO DE UTILIZAÇÃO.....	91
1.3. IDENTIFICAÇÃO DE MOVIMENTOS SOCIAIS DIGITAIS (MSD).....	94
ANÁLISE DOS RESULTADOS DAS ENTREVISTAS.....	109
CONCLUSÕES.....	145
BIBLIOGRAFIA.....	155
APÊNDICE I. GUIÃO PARA AS ENTREVISTAS <i>ONLINE</i> E PRESENCIAIS.....	161
APÊNDICE II. NOTAS DE CAMPO.....	167
APÊNDICE III. QUADRO DA ANÁLISE CATEGORIAL.....	185
APÊNDICE IV. AMOSTRA DE 8 MSD DE 16 ANALISADOS PREVIAMENTE.....	267
APÊNDICE V. QUESTIONÁRIO.....	279

ÍNDICE DE QUADROS

QUADRO 1. ASSINANTES COM ACESSO À INTERNET.....	50
QUADRO 2. RESULTADOS DOS PRINCIPAIS PARTIDOS POPULISTAS NAS ÚLTIMAS ELEIÇÕES EUROPEIAS (PE) E LEGISLATIVAS NACIONAIS (E DIFERENÇA FACE ÀS ANTERIORES).....	65

ÍNDICE DE TABELAS

TABELA 1. ÁREA DE RESIDÊNCIA DA AMOSTRA.....	89
TABELA 2. GRAU ACADÊMICO DA AMOSTRA.....	90

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1. COMPOSIÇÃO DO GÊNERO DA AMOSTRA	87
GRÁFICO 2. ESTADO CIVIL DA AMOSTRA.....	88
GRÁFICO 3. IDADE DA AMOSTRA	88
GRÁFICO 4. SITUAÇÃO PROFISSIONAL DA AMOSTRA.....	90
GRÁFICO 5. GRAU ACADÊMICO DA AMOSTRA.....	91
GRÁFICO 6. FREQUÊNCIA DE UTILIZAÇÃO DE INTERNET POR PARTE DOS INQUIRIDO/AS.....	92
GRÁFICO 7. ATIVIDADE ONLINE DOS INQUIRIDO/AS.....	92
GRÁFICO 8. NÚMERO DE AMIGOS NO FACEBOOK DOS INQUIRIDOS/AS	93
GRÁFICO 9. OUTRAS REDES SOCIAIS UTILIZADAS PELOS INQUIRIDOS/AS	94
GRÁFICO 10. RECONHECIMENTO DE MSD POR PARTE DOS INQUIRIDOS/AS	94
GRÁFICO 11. PROPÓSITO DOS MSD POR PARTE DOS INQUIRIDOS/AS.....	95
GRÁFICO 12. TENDÊNCIA POLÍTICA DOS MOVIMENTOS.....	96
GRÁFICO 13. EXISTÊNCIA DE LÍDERES NO MSD	96

GRÁFICO 14. A OPINIÃO ACERCA DO NÚMERO DE MSD NA INTERNET.....	97
GRÁFICO 15. OBJETIVOS DOS MSD.....	98
GRÁFICO 16. CARACTERÍSTICAS DOS MSD.....	98
GRÁFICO 17. CONTINUIDADE NO TEMPO.....	99
GRÁFICO 18. CONVERSÃO PARA UM PARTIDO POLÍTICO.....	100
GRÁFICO 19. ESTRATÉGIAS UTILIZADAS PELOS MSD.....	101
GRÁFICO 20. USO ESTRATÉGICO DA COMUNICAÇÃO SOCIAL.....	101
GRÁFICO 21. PARTICIPAÇÃO DOS INQUIRIDOS/AS PARA INFLUENCIAR AS POLÍTICAS PÚBLICAS.....	102
GRÁFICO 22. PARTICIPAÇÃO NAS ELEIÇÕES PRESIDENCIAIS 2016.....	103
GRÁFICO 23. PARTICIPAÇÃO NAS ELEIÇÕES LEGISLATIVAS 2015.....	103
GRÁFICO 24. MILITÂNCIA NUM PARTIDO POLÍTICO.....	104
GRÁFICO 25. PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES.....	104
GRÁFICO 26. PAPEL DOS SEGUIDORES DOS MSD.....	105
GRÁFICO 27. MOTIVOS PARA SEGUIR UM MSD.....	106
GRÁFICO 28. OPINIÃO DOS INQUIRIDOS QUANTO À FALTA DE PARTICIPAÇÃO.....	107

ÍNDICE DE FIGURAS

FIG. 1. TRANSVERSALIDADE DAS LUTAS SOCIAIS ATRAVÉS DAS REDES.....	45
FIG. 2. PENETRAÇÃO REGIONAL DA INTERNET NO MUNDO.....	46
FIG. 3. NÚMERO DE UTILIZADORES ATIVOS MENSAIS DE REDES SOCIAIS E SERVIÇOS DE MENSAGENS.....	61
FIG. 4. MÉTODO DE ESTUDO DE CASO.....	76
FIG. 5. LIGAÇÕES A PINTO BALSEMÃO.....	125
FIG. 6. ESTATÍSTICA OFICIAL DA PÁGINA DE FACEBOOK DO RISEUP PORTUGAL — NÚMERO DE PESSOAS E DE GOSTOS.....	126
FIG. 7. REFUGIADO.....	128

FIG. 8. JESUS TAMBÉM TINHA 2 PAIS — BLOCO DE ESQUERDA.....	128
FIG. 9. ÉBOLA — ANDRÉ CARRILHO.....	129
FIG. 10. CHARLIE HEBDO	129

SIGLAS OU ABREVIATURAS

EC — ESTUDO DE CASO

ES — EDUCAÇÃO SOCIAL

MS — MOVIMENTO SOCIAL

MSD — MOVIMENTO SOCIAL DIGITAL

MST — MOVIMENTOS SOCIAIS TRADICIONAIS

NMS — NOVOS MOVIMENTOS SOCIAIS

TIC — TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO