

Módulo	20 de setembro			21 de setembro		
	Cáritas Identidade e Missão	Inovação na Angariação de Fundo Angariação em Empresas	Inovação, Aprendizagem Organizacional e Impacto Social	Sustentabilidade na rede Cáritas e a otimização da gestão financeira de projetos	Cáritas - Comunicar e Inovar Criar bases de dados Fotografia com telemóvel	Emergências Abordagem de Públicos com Necessidades Específicas em ZCAP (Zonas de Concentração e Apoio à População)
Objetivos	Refletir a identidade e missão da Cáritas, como a Cáritas está organizada, nos diversos níveis, e como se insere na Igreja;	Aproximar a Cáritas do tecido empresarial a nível local e nacional, visando a angariação de recursos	a) Identificar os vários conceitos relacionados com inovação social; b) Compreender as várias fases do processo de inovação social; c) Compreender a relação entre inovação, aprendizagem contínua e impacto social; d) Identificar os vários tipos de recursos e metodologias disponíveis para as organizações da sociedade civil que desejam trabalhar com inovação;	Dotar a rede Cáritas de mais e melhor informação sobre a gestão financeira de projetos e formas de diversificação da Sustentabilidade, de modo a reduzir a dependência do financiamento público.	Capacitar técnicos da rede para criar uma base de dados, sensibilizando para a sua importância na angariação e na comunicação  Capacitar técnicos da rede com noções básicas de fotografia de forma a melhorar a comunicação das suas atividades	Conhecer a estrutura da ANEPC  Capacitar as entidades com atribuições previstas no âmbito do apoio psicossocial às populações uma visão geral deste tipo de operação, com vista a assegurar a ativação, instalação e gestão de resposta coletiva de alojamento de emergência, ou seja, uma Zona de Concentração e Apoio à População (ZCAP).)
Conteúdos	Identidade e missão da Cáritas;  Como a Cáritas está organizada, nos diversos níveis;  Como a Cáritas se insere na Igreja;  A Rede Internacional;  Desafios e prioridades	<b>Parte teórica:</b> A angariação de fundos com empresas. - Levantamento Caritas: necessidades, plano, iniciativas... - Levantamento programas de RSE - Match Caritasxempresa: abordagem, timing, segmentação e fidelização  <b>Parte prática:</b> Criar um plano e ações (Fundos, espécie, voluntariado e team-building, eventos, merchandising, emergência)  Estudo de Caso: Cáritas Espanhola	<b>Manhã</b> 1 – Introdução à inovação e ao pensamento criativo 2 – O processo de inovação 3 – Inovação, Aprendizagem Contínua e Impacto Social 4 – Recursos e Metodologias (introdução)  <b>Tarde</b> 5 – Impacto Social no trabalho da Cáritas 6 – Conclusão	<b>Tema 1 (parte da manhã): Gestão Financeira dos projetos financiados.</b> Abordar a questão da otimização da gestão financeira dos projetos financiados, de modo a que a orçamentação/execução das despesas e receitas contribua para uma maior e melhor execução destes e de que forma incorporar os custos de estrutura;  <b>Tema 2 (parte da tarde): Sustentabilidade-Diversidade das fontes de financiamento na rede cáritas.</b> Menor dependência da rede Cáritas em relação ao financiamento público, apresentação de caminhos alternativos a seguir	<b>Teórico-Prático (parte da manhã) :</b> - angulo, iluminação, foco, enquadramento, preparação, recursos disponíveis em telemovel - edição: utilizado a ferramenta online AP AirBrush para tratamento e melhoramentod de fotos - exercício prático  <b>Prático (parte da tarde):</b> - Diagnóstico das atuais base de dados: ferramentas, dados - Levantamento dos meios de envio: e-mail, carta - Segmentação dos dados - ferramentas existentes: Outlook, SalesForce, MailCHimp, StockCrowd... - exercício: caso da CP e plano para cada Cáritas	A estrutura da ANEPC.  Impactos das catástrofes sobre os cidadãos vulneráveis.  Conceitos chave da gestão da inclusividade em contexto de emergência.  Gestão da inclusividade: a fase de planeamento.  Abordagem de públicos com necessidades específicas em ZCAP .
Formadores	Juan Ambrósio	Hugo Coelho (CP) + Equipa Captacion Caritas España	Ana Luísa Silva Luís Pais Bernardo Susana Reféga Renata Assis	Nuno Farinha, Nuno Santos e Luís Fusco	Leandro Soares, Hugo Coelho	ANEPC