

## Termos de Referência (TdR) para o recrutamento de Técnico de Comunicação

A Caritas Portuguesa pretende recrutar um gestor de suporte à área de comunicação e angariação de fundos que possa integrar a sua equipa de colaboradores, de acordo com as responsabilidades e requisitos especificados nestes TdR.

### A organização

A Caritas Portuguesa inclui 20 Caritas Diocesana de Portugal sendo um serviço oficial da Igreja Católica. Com 65 anos de história, compete estatutariamente à Caritas a assistência em situações de dependência ou emergência; a promoção social visando a superação e prevenção da dependência e o reforço da autonomia pessoal; o desenvolvimento solidário e integral; assim como a transformação social. É membro da *Caritas Internationalis*, da Caritas Europa, da Confederação Portuguesa do Voluntariado, da Plataforma Portuguesa das ONGD e da Associação Dignidade. A Caritas Portuguesa está comprometida com o Código de Ética, de Conduta e os Standards de Gestão da *Caritas Internationalis*. [www.caritas.pt](http://www.caritas.pt)

<b>Função:</b>	
<b>Descrição geral:</b>	<p>O(a) profissional irá integrar a equipa de Comunicação e Angariação de Fundos, e trabalhar sob a orientação da Coordenadora da Área. Para além das suas responsabilidades diretas, poderá colaborar noutras atividades que se enquadrem na missão da Caritas Portuguesa.</p> <p>O(a) profissional terá como principal responsabilidade o desenvolvimento e implementação da estratégia de comunicação da Caritas Portuguesa, com especial enfoque na promoção das suas atividades, campanhas e iniciativas e o reforço da presença da organização nos meios de comunicação e nas plataformas digitais.</p> <p>O(a) profissional deverá, ainda, cumprir as práticas e políticas da instituição.</p>
<b>Responsabilidades:</b>	<p>O profissional contratado será responsável por:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Desenvolver e implementar o plano de comunicação anual da organização;</li><li>b) Apoiar a presença da Caritas nos meios de comunicação externa (redes sociais, imprensa, televisão, rádio);</li><li>c) Assegurar a gestão do website, criar conteúdos para o website, redes sociais e outras plataformas digitais, garantindo a consistência da mensagem e o alinhamento com os valores da Caritas;</li><li>d) Colaborar na produção de materiais gráficos e audiovisuais (cartazes, vídeos, brochuras, merchandising, etc.);</li></ul>

	<p>e) Apoiar relações com os meios de comunicação e jornalistas, enviando comunicados de imprensa e organizando eventos de media;</p> <p>f) Apoiar a organização de eventos e campanhas, assegurando a sua divulgação adequada;</p> <p>g) Monitorizar a eficácia das ações de comunicação e elaborar relatórios de impacto,</p> <p>h) Apoiar a rede Cáritas na resolução de problemas (presencial e online) relacionados com a comunicação, atualizações dos sites e de peças das campanhas nacionais, etc;</p> <p>i) Desenvolvimento de workshops presenciais e/ou sessões de formação (presenciais e online) de apoio à rede Cáritas e participação na Comunidade de Prática de Comunicação;</p> <p>j) Fazer a gestão dos investimentos (Meta, Google, outros) e a análise de indicadores de performance em conjunto com os parceiros/fornecedores da Cáritas;</p> <p>k) Atualizar base de dados (media, institucional, ect.) e atualizar banco de imagens da Cáritas;</p> <p>l) Gerir e enviar clipping;</p> <p>m) Garantir que todas as comunicações estão alinhadas com a missão e os valores da Cáritas Portuguesa;</p> <p>n) É responsável pela prestação de informação necessária para o Relatório anual de Atividades da Cáritas Portuguesa;</p> <p>o) Cumprir com o Código de Ética de Conduta, com os Standards de Gestão da <i>Caritas Internationalis</i> e os demais procedimentos instituídos;</p> <p>p) Respeitar as políticas da organização</p>
<b>Requisitos:</b>	<p>O candidato deverá reunir preferencialmente as seguintes qualificações:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Licenciatura em Comunicação, Jornalismo, Relações-Públicas, Marketing ou áreas relacionadas;</li><li>• Experiência mínima de 3 anos na área de comunicação, preferencialmente em ONGs ou entidades do terceiro setor;</li><li>• Excelentes capacidades de escrita e comunicação verbal em português, e bom domínio do inglês (falado e escrito);</li><li>• Competências em gestão de redes sociais, produção de conteúdos digitais e marketing;</li><li>• Conhecimentos das seguintes ferramentas: Meta Business Suite, Canva, Google Analytics, Google Ads, Mailchimp, SEO Tools, WordPress;</li><li>• Experiência na gestão de publicidade paga (ex.: Google Ads, Facebook Ads) para otimizar campanhas e orçamentos;</li><li>• Experiência em relações com os media e assessoria de imprensa;</li><li>• Capacidade de trabalhar de forma autónoma e em equipa;</li><li>• Compromisso com os valores da Cáritas e sensibilidade para temas de justiça social e solidariedade.</li></ul>

	Nota: ao longo do processo de recrutamento poderão ser solicitados documentos adicionais de verificação dos requisitos
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conhecimento de outras línguas (faladas e escrita)</li><li>• Capacidade de organização</li><li>• Proatividade</li><li>• Capacidade de trabalhar em rede/em equipa</li></ul>

### Informações adicionais

<b>Período e vínculo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Contrato a termo certo para um período de 12 meses, com início previsto para janeiro de 2025</li><li>• Local de Trabalho: Sede da Cáritas Portuguesa em Lisboa, com possibilidade de deslocações dentro de Portugal</li><li>• Formato: Presencial, 35 horas semanais</li></ul> <p>A remuneração será de 1250,00 €, acrescido de subsídio de alimentação de 9,00 € de dias trabalhados em cartão refeição e beneficiará de Seguro de Saúde.</p>
<b>Processo de seleção e candidatura</b>	<p>O processo de seleção será composto por uma avaliação curricular, uma entrevista e um exercício prático. Serão também valorizados portfólios e exemplos de trabalhos realizados.</p> <p>Os interessados devem enviar o seu CV e carta de motivação para o email <a href="mailto:rh@caritas.pt">rh@caritas.pt</a>, até ao dia 10 novembro, até às 23h59.</p>