

Termos de Referência (TdR) para o recrutamento de Técnico de Comunicação

A Caritas Portuguesa pretende recrutar um gestor de suporte à área de comunicação e angariação de fundos que possa integrar a sua equipa de colaboradores, de acordo com as responsabilidades e requisitos especificados nestes TdR.

A organização

A Caritas Portuguesa inclui 20 Caritas Diocesana de Portugal sendo um serviço oficial da Igreja Católica. Com 65 anos de história, compete estatutariamente à Caritas a assistência em situações de dependência ou emergência; a promoção social visando a superação e prevenção da dependência e o reforço da autonomia pessoal; o desenvolvimento solidário e integral; assim como a transformação social. É membro da *Caritas Internationalis*, da Caritas Europa, da Confederação Portuguesa do Voluntariado, da Plataforma Portuguesa das ONGD e da Associação Dignidade. A Caritas Portuguesa está comprometida com o Código de Ética, de Conduta e os Standards de Gestão da *Caritas Internationalis*. www.caritas.pt

Função:	
Descrição geral:	<p>O(a) profissional irá integrar a equipa de Comunicação e Angariação de Fundos, e trabalhar sob a orientação da Coordenadora da Área. Para além das suas responsabilidades diretas, poderá colaborar noutras atividades que se enquadrem na missão da Caritas Portuguesa.</p> <p>O(a) profissional terá como principal responsabilidade o desenvolvimento e implementação da estratégia de comunicação da Caritas Portuguesa, com especial enfoque na promoção das suas atividades, campanhas e iniciativas e o reforço da presença da organização nos meios de comunicação e nas plataformas digitais.</p> <p>O(a) profissional deverá, ainda, cumprir as práticas e políticas da instituição.</p>
Responsabilidades:	<p>O profissional contratado será responsável por:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Desenvolver e implementar o plano de comunicação anual da organização;b) Assegurar a gestão do website, criar conteúdos para o website, redes sociais e outras plataformas digitais, garantindo a consistência da mensagem e o alinhamento com os valores da Caritas;c) Colaborar na produção de materiais gráficos e audiovisuais (cartazes, vídeos, brochuras, merchandising, etc.);d) Apoiar relações com os meios de comunicação e jornalistas, produzindo e enviando comunicados de imprensa e organizando eventos de media;

	<ul style="list-style-type: none"> e) Apoiar a organização de eventos e campanhas, assegurando a sua divulgação adequada; f) Produzir relatórios de monitorização periódicos e anuais das ações de comunicação e gestão de investimentos (Meta, Google, Analytics, outros...) e análise de indicadores de performance, g) Apoiar a rede Cáritas na resolução de problemas (presencial e online) relacionados com a comunicação, atualizações dos sites e de peças das campanhas nacionais, etc; h) Atualizar base de dados (media, institucional, ect.) e atualizar banco de imagens da Cáritas; i) Gerir e enviar clipping; j) Garantir que todas as comunicações estão alinhadas com a missão e os valores da Cáritas Portuguesa; k) Cumprir com o Código de Ética de Conduta, com os Standards de Gestão da <i>Caritas Internationalis</i> e os demais procedimentos instituídos; l) Respeitar as políticas da organização
Requisitos:	<p>O candidato deverá reunir preferencialmente as seguintes qualificações:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Licenciatura em Comunicação, Jornalismo, Relações-Públicas, Marketing ou áreas relacionadas; • Experiência mínima de 3 anos na área de comunicação, preferencialmente em ONGs ou entidades do terceiro setor; • Excelentes capacidades de escrita e comunicação verbal em português, e bom domínio do inglês (falado e escrito); • Competências em produção de conteúdos digitais e gestão de redes sociais; • Conhecimentos das seguintes ferramentas: WordPress, Meta Business Suite, Canva, Google Analytics, Google Ads, Mailchimp, SEO Tools,; • Experiência na gestão de publicidade paga (ex.: Google Ads, Facebook Ads) para otimizar campanhas e orçamentos; • Experiência em relações com os media e assessoria de imprensa; • Capacidade de trabalhar de forma autónoma e em equipa; • Compromisso com os valores da Cáritas e sensibilidade para temas de justiça social e solidariedade. <p>Nota: ao longo do processo de recrutamento poderão ser solicitados documentos adicionais de verificação dos requisitos</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecimento de outras línguas (faladas e escrita) • Capacidade de organização • Proatividade • Capacidade de trabalhar em rede/em equipa
Informações adicionais	
Período e vínculo	<ul style="list-style-type: none"> • Contrato a termo certo para um período de 12 meses, com início previsto para maio de 2025

	<ul style="list-style-type: none">• Local de Trabalho: Sede da Cáritas Portuguesa em Lisboa, com possibilidade de deslocações dentro de Portugal• Formato: Presencial, 35 horas semanais • A remuneração será de 1250,00 €, acrescido de subsídio de alimentação de 9,60 € de dias trabalhados em cartão refeição e beneficiará de Seguro de Saúde.
Processo de seleção e candidatura	<p>O processo de seleção será composto por uma avaliação curricular, uma entrevista e um exercício prático. Serão também valorizados portfólios e exemplos de trabalhos realizados.</p> <p>Os interessados devem enviar o seu CV e carta de motivação para o email rh@caritas.pt, até ao dia 16 março, até às 23h59.</p>

