

TERMOS DE REFERÊNCIA (TDR) PARA O RECRUTAMENTO DE TÉCNICO(A) DE ANGARIAÇÃO DE FUNDOS

A Cáritas Portuguesa pretende recrutar um(a) Técnico(a) de Angariação de Fundos para integrar a equipa de Comunicação e Angariação de Fundos, num momento de aprofundamento estratégico e operacional dos canais e perfis de doadores, de acordo com as responsabilidades e requisitos especificados nestes Termos de Referência.

A organização

A Cáritas Portuguesa é a união das 20 Cáritas Diocesanas de Portugal, sendo um serviço oficial da Igreja Católica. Com 70 anos de história, compete estatutariamente à Cáritas: a assistência em situações de dependência ou emergência; a promoção social e o reforço da autonomia pessoal; o desenvolvimento solidário e integral; a transformação social. É membro da *Caritas Internationalis*, da Cáritas Europa, da Confederação Portuguesa do Voluntariado, Plataforma Portuguesa das ONGD e Associação Dignitude.

A Cáritas Portuguesa está comprometida com o Código de Ética e de Conduta e com os Standards de Gestão da *Caritas Internationalis*. <http://www.caritas.pt/>

A Cáritas Portuguesa é uma entidade efr (entidade familiarmente responsável), este reconhecimento reforça o nosso compromisso com a promoção de um equilíbrio saudável entre a vida profissional e pessoal dos nossos colaboradores, valorizando o bem-estar, a conciliação e a qualidade de vida no trabalho.

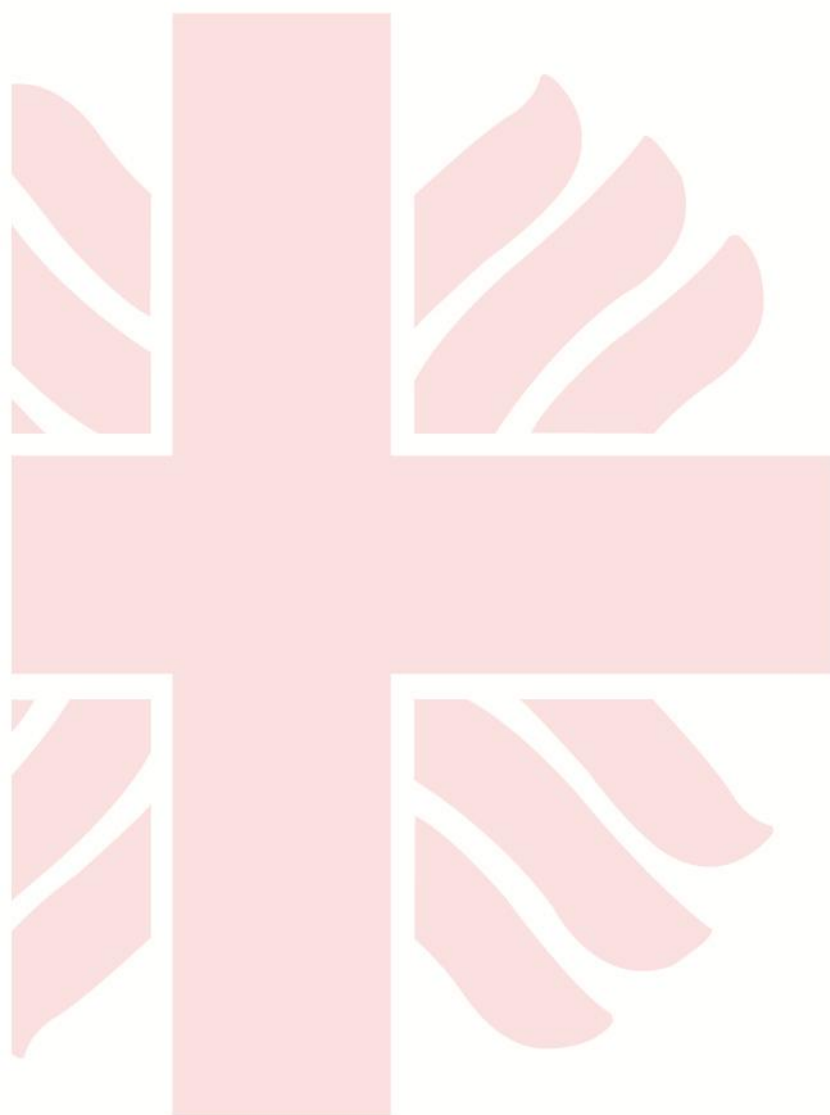
A Caritas Portuguesa incentiva e apoia uma força de trabalho inclusiva e diversificada. Consideramos candidaturas independentemente de raça, sexo, gênero, idade e pessoas portadoras de deficiência.

Função:	TÉCNICO(A) DE ANGARIAÇÃO DE FUNDOS
Descrição geral:	O(a) profissional integrará a equipa de Comunicação e Angariação de Fundos, trabalhando sob a orientação da Coordenação da área, a quem reporta, e do Secretário-geral. No contexto do reforço da sustentabilidade financeira para a sua missão, e num momento de aprofundamento estratégico e operacional dos canais e perfis de doadores, pretende-se recrutar um(a) Técnico(a) de Angariação de Fundos com capacidade para assegurar a implementação de iniciativas de captação de recursos, a gestão operacional de campanhas e parcerias e o desenvolvimento de relações com doadores individuais, empresas, e outros parceiros institucionais. Este profissional deverá assumir um papel ativo na operacionalização das iniciativas da sua responsabilidade procurando reforçá-las, na identificação de oportunidades de angariação de fundos, no fortalecimento das relações com financiadores e parceiros e na execução de ações que contribuam para o crescimento da base de apoio da Cáritas Portuguesa. Espera-se, em particular, capacidade para:

	• assumir responsabilidade pela execução das iniciativas de angariação de fundos previstas, garantindo resultados e cumprimento de objetivos; • identificar oportunidades e desenvolver propostas de colaboração e parceria; • organizar, priorizar e acompanhar múltiplas iniciativas de captação de recursos, concretamente as campanhas (Semana Nacional Cáritas, Consignação IRS, 10 Milhões de Estrelas – Um Gesto pela Paz), as ações planeadas de fundraising (gerais e das demais áreas), assim como as parcerias estabelecidas; • gerir os canais de angariação de fundos implementados e propor novos; • manter relações de confiança com doadores, empresas, escolas e outros parceiros; • prestar informação regular sobre a sua atividade; • colaborar estreitamente na sua respetiva área, e sob orientação da coordenação de área, com as demais áreas da Cáritas Portuguesa e com a rede nacional Cáritas. O(a) Técnico(a) deverá atuar dentro do enquadramento estratégico e organizacional da Cáritas Portuguesa, contribuindo para o crescimento sustentável das receitas, o reforço da notoriedade institucional e o aprofundamento do envolvimento da sociedade civil na missão da organização.
Responsabilidades:	O(a) profissional será responsável por: 1. Planeamento e Desenvolvimento de Angariação de Fundos: a. Apoiar a elaboração e implementação do plano anual de angariação de fundos; b. Identificar oportunidades de captação de recursos junto de particulares, empresas, escolas e outras entidades; c. Contribuir para o desenvolvimento de novos produtos, campanhas e mecanismos de doação; d. Monitorizar resultados face ao planeado e propor melhorias nas iniciativas implementadas e no ajuste dos canais; e. Contribuir para a definição de objetivos, indicadores e metas da área. 2. Fundraising Corporativo a. Assegurar a gestão da relação e a gestão das iniciativas com empresas parceiras e patrocinadores; b. Garantir o acompanhamento, reconhecimento e fidelização dos parceiros corporativos; c. Promover ações de envolvimento de colaboradores de empresas em campanhas, voluntariado e iniciativas solidárias; d. Identificar potenciais parceiros empresariais alinhados com a missão da Cáritas Portuguesa; e. Desenvolver propostas de parceria, patrocínio e responsabilidade social empresarial; f. Apoiar a negociação e formalização de acordos de colaboração; g. Produzir relatórios e materiais de prestação de contas destinados aos parceiros empresariais.

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">3. Campanhas e Iniciativas de Angariação de Fundos<ul style="list-style-type: none">a. Planear, desenvolver e executar as campanhas nacionais e campanhas de emergência, orientando-as para os diferentes públicos e ajustando os canais de doação;b. Acompanhar ações digitais e presenciais de angariação de fundos;c. Produzir conteúdos orientados para doadores, parceiros e apoiantes em articulação com a equipa de comunicação;d. Produzir relatórios e materiais de prestação de contas, bem como efetuar a avaliação face ao planeado.4. Gestão de Doadores e Parceiros<ul style="list-style-type: none">a. Contribuir para atualizar a base de dados de doadores;b. Colaborar no acompanhamento administrativo das doações e parcerias;c. Garantir processos de agradecimento, reconhecimento e fidelização;d. Produzir comunicações regulares dirigidas a diferentes segmentos de doadores;e. Desenvolver ações de retenção e desenvolvimento da base de apoiantes.5. Eventos e Representação Institucional<ul style="list-style-type: none">a. Apoiar a organização de eventos de angariação de fundos e relacionamento com parceiros;b. Representar a Cáritas Portuguesa em reuniões, iniciativas e eventos relacionados com a função, por delegação;c. Apoiar a participação de parceiros e patrocinadores em eventos institucionais;d. Assegurar a articulação com fornecedores, parceiros e equipas internas, em estreita colaboração com o coordenador da área.6. Monitorização, Avaliação e Reporte<ul style="list-style-type: none">a. Monitorizar o desempenho das ações de angariação de fundos;b. Produzir relatórios regulares sobre resultados, parcerias e campanhas;c. Contribuir para processos de planeamento, monitorização e avaliação da área;d. Apoiar a análise de tendências e oportunidades de fundraising.7. Apoio à Rede Cáritas<ul style="list-style-type: none">a. Partilhar boas práticas e apoiar iniciativas de angariação de fundos promovidas pela rede Cáritas;b. Participar nas dinâmicas conjuntas da rede a nível nacional, dinamização do Grupo de Trabalho de Comunicação e Angariação e, pontualmente, internacional;c. Contribuir para a capacitação da rede na área da angariação de fundos.8. Outras |
|--|---|

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">a. Cumprir com o Código de Ética e de Conduta, com os Standards de Gestão da <i>Caritas Internationalis</i> e os demais procedimentos instituídos;b. Respeitar a identidade, os valores, as estruturas, políticas e práticas da organização. |
|--|---|



Requisitos:

O candidato deverá reunir as seguintes qualificações:

- Licenciatura em Gestão, Marketing, Comunicação, Relações-Públicas, Ciências Sociais ou áreas afins, ou experiência profissional mínima de 3 anos em funções relevantes;
- Experiência em angariação de fundos, desenvolvimento de parcerias, vendas, gestão comercial ou funções semelhantes;
- Experiência no relacionamento com empresas e/ou instituições (preferencial);
- Conhecimento das metodologias e boas práticas de fundraising;
- Experiência na gestão de campanhas, parcerias e projetos;
- Competência na elaboração de propostas, apresentações e relatórios;
- Conhecimentos de ferramentas CRM, bases de dados, Microsoft Office 365 e plataformas digitais;
- Capacidade de análise de dados e monitorização de resultados;
- Domínio da língua inglesa falada e escrita.
- Carta de condução.

Competências transversais:

- Excelente capacidade de comunicação escrita e verbal;
- Forte capacidade relacional e de networking;
- Capacidade de negociação e influência;
- Proatividade e orientação para resultados;
- Organização e capacidade de gerir múltiplas prioridades;
- Autonomia e sentido de responsabilidade;
- Capacidade de trabalho em equipa e em rede;
- Sensibilidade para temas sociais e alinhamento com os valores da Cáritas.

Valoriza-se:

- Experiência comprovada em captação de patrocínios e parcerias empresariais;
- Capacidade de prospeção e desenvolvimento de novos doadores institucionais;
- Conhecimento de mecanismos de responsabilidade social empresarial;
- Experiência em organização de eventos;
- Conhecimento de ferramentas de CRM e gestão de doadores;

Nota: ao longo do processo de recrutamento poderão ser solicitados documentos adicionais de verificação dos requisitos.

Informações adicionais

Período e vínculo	• Tipo de contrato: Contrato a termo certo (12 meses, renovável); • Início previsto: novembro de 2026; • Local de trabalho: Lisboa (com deslocações nacionais e internacionais); • Regime: Presencial, 35h semanais e 6 dias de trabalho remoto, por mês; • Remuneração: 1.400,00 € + subsídio de alimentação + seguro de saúde;
Processo de seleção e candidatura	O processo de seleção será composto por uma avaliação curricular, entrevistas e exercícios práticos. A escolha da/o candidata/o será deliberada pela Direção da Cáritas Portuguesa. Serão também valorizados portfólios e exemplos de trabalhos realizados. Os interessados devem enviar o seu CV e carta de motivação para o email rh@caritas.pt, até às 23h59, do dia 9 de outubro.

